

# 2020-2026年中国煤炭行业 深度调研与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭行业深度调研与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年10月份，原煤产量2.8亿吨，同比增长1.5%，增速比9月份回落6.1个百分点；日均生产914.7万吨，比9月份减少79.1万吨。1-10月份，原煤产量28.5亿吨，同比增长4.8%。规模以上工业原煤产量月度走势图资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国煤炭行业深度调研与市场分析预测报告》共九章。首先介绍了煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国煤炭行业发展综述

#### 1.1 煤炭行业定义与分类

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 分类

#### 1.2 报告数据说明

#### 1.3 报告的界定

### 第2章中国煤炭行业经营情况分析

#### 2.1 中国煤炭行业总体状态与经济特性分析

##### 2.1.1 中国煤炭行业状态描述总结

##### 2.1.2 中国煤炭行业经济特性分析

#### 2.2 煤炭行业经营情况分析

##### 2.2.1 煤炭行业经营效益分析

##### 2.2.2 煤炭行业盈利能力分析

##### 2.2.3 煤炭行业运营能力分析

##### 2.2.4 煤炭行业偿债能力分析

## 2.2.5煤炭行业发展能力分析

## 2.3 煤炭行业不同类型企业经营分析

### 2.3.1煤炭行业经济指标分析

#### 2.3.2不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 2017年不同规模企业主要经济指标的比重情况分析

#### 2.3.3不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

## 2.4 煤炭行业运输市场分析

### 2.4.1煤炭铁路运输市场分析

(1) 煤炭日均装车情况

(2) 煤炭铁路运量分析

(3) 煤炭铁路运输价格

(4) 煤炭铁路运力建设情况

### 2.4.2煤炭港口运输市场分析

(1) 煤炭港口运量分析

(2) 沿海港口煤炭吞吐量

## 第3章中国煤炭行业供需平衡分析

### 3.1 煤炭行业产销规模分析

#### 3.1.1煤炭行业供给规模分析

(1) 煤炭储量分析

1) 储量规模分析

## 2) 储量煤炭品种分布

## 3) 煤炭储量区域分布

### (2) 煤炭行业产量规模分析

1) 全国原煤产量2017年1-11月全国原煤产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	29,997.50	313,595.60	-2.7	3.7
北京	18.5	241.2	-25.2	-16.6
天津	-	-	-	-
河北	476.3	5,536.30	-12.6	-6.3
山西	7,160.40	78,040.50	-7.9	4.6
内蒙古	7,387.60	78,620.90	-1.5	7.9
辽宁	265.1	3,387.60	-24.4	-13.4
吉林	145.6	1,493.20	-10.1	0.2
黑龙江	496	4,978.70	-2.4	-3.3
上海	-	-	-	-
江苏	109	1,188.10	-3.2	-5.8
浙江	-	-	-	-
安徽	966.2	10,769.00	-4	-4.3
福建	77.4	1,024.60	-20.6	-16.3
江西	55.5	742.2	-35	-39.5
山东	1,124.60	11,856.90	0.9	0.8
河南	993.7	10,709.00	-8.2	-0.8
湖北	18.5	297.5	-63.9	-31.6
湖南	172.9	1,661.60	-22.5	-27.4
广东	-	-	-	-
广西	31.8	381.7	-21.6	0.9
海南	-	-	-	-
重庆	106.5	1,089.50	-20.4	-49.9
四川	311.7	4,563.00	-32.6	-16.9
贵州	1,541.60	15,516.10	0.2	6
云南	435.7	3,922.50	9.7	2.5
西藏	-	-	-	-
陕西	5,388.60	51,834.10	6.4	11.9
甘肃	336.3	3,469.80	-12.8	-7.7
青海	86.5	714.9	5.7	3.8
宁夏	610.9	6,749.90	8.4	7.9
新疆	1,680.70	14,806.70	10.7	2.8

数据来源：公开资料整理

## 2) 重点煤矿原煤产量

### (3) 煤炭行业产值规模分析

#### 1) 行业工业总产值分析

#### 2) 行业产成品分析

#### 3.1.2 煤炭行业需求情况分析

##### (1) 煤炭行业销量规模分析

#### 1) 全国原煤销量

#### 2) 重点煤矿原煤销量

##### (2) 煤炭行业销售产值分析

#### 1) 行业工业销售总产值分析

#### 2) 行业销售收入分析

#### 3.2 煤炭行业供需平衡分析

##### 3.2.1 煤炭行业产销率分析

##### 3.2.2 煤炭行业库存分析

###### (1) 社会库存情况

###### (2) 港口库存情况

### (3) 电厂库存情况

## 3.2.3 煤炭行业进出口情况

### (1) 煤炭行业进出口总体态势分析

### (2) 煤炭行业进口产品结构分析

### (3) 煤炭行业出口产品结构分析

## 3.3 煤炭行业供需矛盾分析

### 3.3.1 原煤产能过剩

### 3.3.2 煤炭库存高企

### 3.3.3 下游需求乏力

### 3.3.4 进口煤炭冲击

## 3.4 关于煤炭行业供需矛盾解决策略建议

### 3.4.1 降低煤炭进口数量，减轻国内煤炭市场压力

### 3.4.2 规划煤炭产能，降低煤炭勘探、开采量，减轻煤市压力

### 3.4.3 适当减缓煤电新项目的审批，向集约型转变

### 3.4.4 成立煤炭资源储备体系

## 第4章 中国煤炭行业竞争与价格走势分析

### 4.1 煤炭行业竞争分析

#### 4.1.1 煤炭行业集中度分析

##### (1) 行业区域集中度分析

##### (2) 行业企业集中度分析

##### 1) 行业销售集中度分析

##### 2) 行业资产集中度分析

##### 3) 行业利润集中度分析

#### 4.1.2 煤炭行业竞争格局分析

##### (1) 竞争区域分布

##### (2) 竞争不同性质企业分布

##### (3) 竞争企业区域市场分布

### 4.2 煤炭价格分析

#### 4.2.1 国际煤价分析

##### (1) 国际煤价走势分析

##### (2) 国际煤价预测

## 4.2.2 国内主要煤种价格分析

### (1) 动力煤

#### 1) 动力煤价格走势分析

#### 2) 动力煤价格预测

### (2) 焦煤

#### 1) 焦煤价格走势分析

#### 2) 焦煤价格预测

### (3) 无烟煤

#### 1) 无烟煤价格走势分析

#### 2) 无烟煤价格预测

### (4) 喷吹煤

#### 1) 喷吹煤价格走势分析

#### 2) 喷吹煤价格预测

## 第5章 互联网+煤炭行业发展现状及转型突围策略

### 5.1 煤炭行业当前面临的困境分析

#### 5.1.1 行业产能过剩成常态

#### 5.1.2 煤价持续下跌，产业链低迷

#### 5.1.3 盈利能力下滑，亏损面扩大

#### 5.1.4 多因素致市场需求持续走低

### 5.2 互联网发展现状及带来的变革

#### 5.2.1 互联网发展势不可挡

##### (1) 互联网普及应用增长迅猛

##### (2) 网络购物市场蓬勃发展

##### (3) 移动互联网呈爆发式增长

#### 5.2.2 互联网发展带来巨大变革

##### (1) 互联网应用催生多种新兴业态

##### (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

### 5.3 互联网+煤炭行业经营现状分析

#### 5.3.1 互联网+煤炭模式先决条件

#### 5.3.2 互联网+煤炭主流商业模式

#### 5.3.3 互联网+煤炭市场发展现状

(1) 煤炭电商平台投资建设情况

(2) 煤炭电商平台市场规模

(3) 煤炭电商平台盈利能力

(4) 煤炭电商平台估值

#### 5.4 互联网思维下传统煤炭企业转型突围策略

##### 5.4.1 煤炭企业电商平台发展方向

(1) 煤炭电商开发化

(2) 煤炭电商金融化

##### 5.4.2 煤炭企业O2O战略布局及实施运营

##### 5.4.3 煤炭企业互联网营销推广方式及思路

##### 5.4.4 传统煤炭企业互联网转型优秀案例研究

### 第6章 中国煤炭行业重点区域发展分析

#### 6.1 煤炭行业总体区域结构分析

##### 6.1.1 企业区域分布结构

##### 6.1.2 行业资产区域分布结构

##### 6.1.3 行业销售收入区域分布结构

#### 6.2 山西煤炭行业发展分析

##### 6.2.1 山西省煤炭行业经济地位分析

##### 6.2.2 山西省煤炭产运销分析

(1) 山西省煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 主要品种及特点

(2) 山西省煤炭产量规模分析

(3) 山西省煤炭运量规模分析

(4) 山西省煤炭销量规模分析

##### 6.2.3 山西省煤炭行业经营效益分析

#### 6.3 内蒙古煤炭行业发展分析

##### 6.3.1 内蒙古煤炭行业经济地位分析

##### 6.3.2 内蒙古煤炭产运销分析

(1) 内蒙古煤炭资源储量



- 1) 储量规模
- 2) 分布结构
  - (2) 内蒙古煤炭产量规模分析
  - (3) 内蒙古煤炭运量规模分析
  - (4) 内蒙古煤炭销量规模分析
- 6.3.3 内蒙古煤炭行业经营效益分析
- 6.4 陕西省煤炭行业发展分析
  - 6.4.1 陕西省煤炭行业经济地位分析
  - 6.4.2 陕西煤炭产运销分析
    - (1) 陕西煤炭资源储量
      - 1) 储量规模
      - 2) 分布结构
      - 3) 煤种特点
        - (2) 陕西煤炭产量规模分析
        - (3) 陕西煤炭销量规模分析
  - 6.4.3 陕西省煤炭行业经营效益分析

## 第7章 中国煤炭行业细分市场分析

- 7.1 煤炭市场需求结构分析
- 7.2 煤炭在电力领域市场需求分析
  - 7.2.1 煤炭在电力领域的消耗量走势分析
  - 7.2.2 煤炭在电力领域市场需求预测
- 7.3 钢铁行业耗煤情况及需求前景
  - 7.3.1 煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析
  - 7.3.2 煤炭在钢铁领域的市场需求预测
- 7.4 水泥行业耗煤情况及需求前景
  - 7.4.1 煤炭在水泥领域的消耗量走势分析
  - 7.4.2 煤炭在水泥领域的市场需求预测
- 7.5 化肥行业耗煤情况及需求前景
  - 7.5.1 煤炭在化肥领域的消耗量走势分析
  - 7.5.2 煤炭在化肥领域的市场需求预测

## 第8章 中国煤炭行业重点企业经营分析

### 8.1 煤炭企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 煤炭行业企业规模

#### 8.1.2 煤炭行业销售收入排名

#### 8.1.3 煤炭行业利润总额排名

### 8.2 煤炭行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 中国神华能源股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业生产能力分析

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业运力建设情况

#### 8.2.2 中国中煤能源股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业生产能力分析

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业安全生产投入

#### 8.2.3 山煤国际能源集团股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业生产能力分析

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业运力建设情况

#### 8.2.4 阳泉煤业(集团)股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业生产能力分析

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 兖州煤业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

#### 8.2.6 冀中能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 河南神火煤电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 山西西山煤电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

#### 8.2.9 平顶山天安煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业安全生产投入

#### 8.2.11 开滦能源化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业安全生产投入

#### 8.2.12 郑州煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.13 大同煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业运力建设情况

#### 8.2.14 上海大屯能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业运力建设情况

#### 8.2.15 河南大有能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业安全生产投入

#### 8.2.16 安徽恒源煤电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

#### 8.2.17 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

#### 8.2.18 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

#### 8.2.19 陕西煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

#### 8.2.20 内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

### 第9章 中国煤炭行业前景预测与投资策略建议

## 9.1 煤炭行业环境分析

### 9.1.1 煤炭行业经济环境

#### (1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析

##### 1) GDP增长走势及其与煤炭行业的相关性分析

##### 2) 工业增加值走势及其与煤炭行业的相关性分析

##### 3) 煤炭行业固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析

#### (2) 宏观经济发展展望

### 9.1.2 煤炭行业政策环境分析

## 9.2 煤炭行业发展趋势预判与前景预测

### 9.2.1 煤炭行业发展趋势预判

### 9.2.2 煤炭行业前景预测

## 9.3 煤炭行业投资风险与投资机遇

### 9.3.1 行业投资风险分析

#### (1) 政策风险

#### (2) 宏观经济风险

#### (3) 价格波动风险

### 9.3.2 行业投资现状分析

#### (1) 煤炭行业投资规模分析

#### (2) 煤炭行业投资规模预测

### 9.3.3 行业投资机遇分析

#### (1) 淘汰落后产能

#### (2) 清洁煤电进展

#### (3) 煤电一体化机遇

#### (4) 新能源开发成本高

## 9.4 煤炭行业策略建议分析

### 9.4.1 典型企业发展战略

### 9.4.2 行业发展策略建议

#### (1) 提升资本运营效率

#### (2) 能源一体化转型

#### (3) 供应链管理优化

部分图表目录：

图表1：煤炭的分类

图表2：煤炭产业地图

图表3：2017年中国煤炭行业状态描述总结表

图表4：中国煤炭行业经济特性分析

图表5：2012-2017年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表6：2012-2017年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2012-2017年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2012-2017年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：2012-2017年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2012-2017年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表11：2012-2017年中国大型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表12：2012-2017年中国中型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表13：2012-2017年中国小型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表14：2017年不同规模企业数量比重构成图（单位：%）

图表15：2017年不同规模企业资产总额比重构成图（单位：%）

图表16：2017年不同规模企业销售收入比重构成图（单位：%）

图表17：2017年不同规模企业利润总额比重构成图（单位：%）

图表18：2012-2017年国有煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表19：2012-2017年集体煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表20：2012-2017年股份合作煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表21：2012-2017年股份制煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表22：2012-2017年私营煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表23：2012-2017年外商和港澳台投资煤炭企业主要经济指标统计表（单位：单位：家，亿元，%）

图表24：2012-2017年其他性质煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表25：2012-2017年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2012-2017年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2012-2017年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2012-2017年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2012-2017年全国煤炭日均装车月度数据情况（单位：万车）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143500.html>